

TYPOGRAPHY

“Web Design is 95% Typography”

Oliver Reichenstein, 2006

By: Ahmad SYAUQI Ahsan

What is Typography?

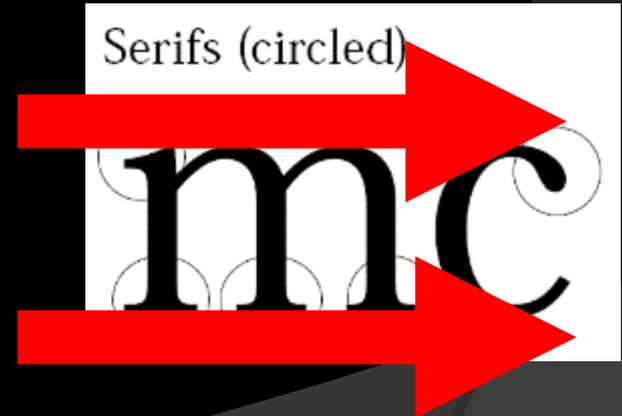
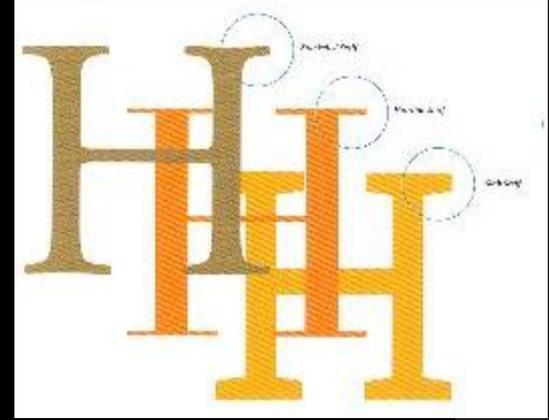
- ⦿ Typography: the style and arrangement or appearance of text (corak dan cara menyusun visualisasi dari teks)
- ⦿ Fungsi dari Typography:
 - Mempermudah pembacaan teks
 - Meningkatkan daya tarik dari teks dan juga website secara keseluruhan
 - Memberikan “penekanan” dari konten pada teks (dan website)

Font and Font Families

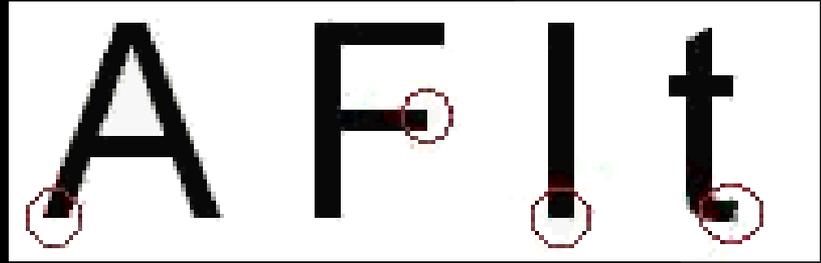
- ◎ **Font** adalah ukuran, ketebalan, dan gaya tertentu yang diaplikasikan pada karakter (huruf, angka, dan simbol).
 - Times New Roman
 - Arial
 - DII
- ◎ **Font Families** merupakan kelompok *font* yang memiliki kemiripan dalam “penggambaran”nya. Terdapat 4 *font families* utama yaitu:
 - Serif
 - Sans-Serif
 - *Script or Cursive*
 - **Decorative or Ornamental**

Serif Font

- Memiliki **serif** (tambahan coretan pada ujung karakter)
- *Serif* mempermudah pembacaan dengan mengarahkan mata seiring dengan garis penulisan.
- Cocok untuk digunakan pada isi dari dokumen teks (*body text*).
- Contoh *font* pada *Serif Family*:
 - Times New Roman
 - Book Antiqua
 - Courier New
 - Garamond



Sans-Serif Font



- Tidak memiliki *serif*
- Mudah dibaca, khususnya pada dokumen online.
- Cocok untuk digunakan pada dokumen web, judul (*heading*), *caption* (misal: keterangan gambar), atau tampilan digital.
- Contoh *font* pada *Sans-Serif Family*:
 - Verdana
 - Arial
 - **Comic Sans MS**
 - Century Gothic

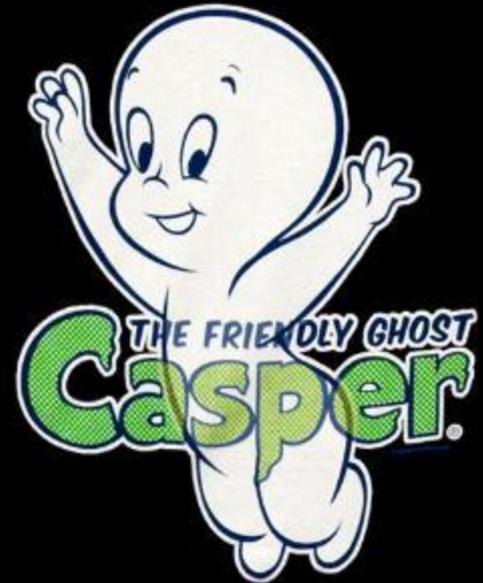
Script Font

- Seperti tulisan tangan
- Susah untuk dibaca, gunakan seperlunya.
- Cocok untuk digunakan pada undangan atau puisi.
- Contoh *font* pada *Script Family*:
 - *Lucida Calligraphy*
 - *Brush Script MT*
 - *French Script MT*
 - *Pristina*



Decorative Font

- Didesain untuk menarik pandangan mata. Gunakan seperlunya saja.
- Dapat digunakan untuk huruf pada simbol/logo atau judul selebaran.
- Contoh font pada *Decorative Family*:
 - **Jokerman**
 - BeesKnees ITC
 - *Curly MT*
 - *Harlow Solid Italic*



Terminologi Pada Teks

- ◎ Berikut ini beberapa terminologi yang perlu diketahui terkait dengan teks:
 - Kerning
 - Leading
 - Text Style
 - Font Size (ukuran huruf)
 - Alignment

Kerning

- Kerning: jarak antar huruf
- Sering juga disebut *Tracking*

Regular

K e r n e d

R e a l l y K e r n e d

Is this kerned too?

Leading

- Leading: jarak antar baris

This is my first Line of Text

This is my Second

A third

And Finally a fourth
Another?

Text Style

- *Text Style* merupakan corak yang diaplikasikan pada teks
- Berikut ini beberapa contoh style yang umum:
 - **Bold**
 - *Italic*
 - Underlined

Font Size

- ⦿ Ukuran huruf biasanya menggunakan satuan *point*.
- ⦿ 72 points = 1" (1 inch)

12 point

24 point

36 point

48 point

72 point

Alignment

- Alignment: perataan teks

Left Aligned

Center Aligned

Right Aligned

Justified words in a paragraph are shown in these two short sentences. See how they line up at the left and right?

Menggabungkan Font

- Jika anda ingin menggunakan lebih dari satu jenis *font* dalam satu dokumen/halaman, pastikan mereka berasal dari *font family* yang berbeda.
- Perhatikan contoh di sebelah kanan. Kartu nama yang dibawah terlihat lebih bagus menggunakan font *sans-serif* digabungkan dengan font *serif*. Kartu nama yang diatas hanya menggunakan font *serif* saja.

Rupert Buchanan
Widget Enterprises

1569 Stone Road
Toulouse, PQ
(800) 325-2532



Rupert Buchanan
Widget Enterprises

1569 Stone Road
Toulouse, PQ
(800) 325-2532

Meng-kontras-kan font

- ◎ Fungsi
 - Membuat visualisasi lebih menarik
 - Memberikan penekanan pada kata/kalimat tertentu
- ◎ 6 cara untuk meng-kontras-kan font:
 - Size (ukuran)
 - Weight (berat/tebal)
 - Structure (struktur)
 - Direction (arah)
 - Color (warna)

Kontras dengan *Size*

- ⦿ Anda dapat meng-kontras-kan dua *font* menggunakan ukuran yang berbeda.
- ⦿ Gunakan perbedaan ukuran yang cukup besar.
- ⦿ Sebagai contoh: *font* ukuran 12pt dengan *font* ukuran 14pt masih belum cukup kontras

Schnobblecaster
Incorporated

Schnobblecaster
INCORPORATED

Kontras dengan *Weight*

- Meng-kontras-kan dua *font* menggunakan ketebalan yang berbeda.
- Misal: regular, bold, extra bold, dan light.
- Hal ini dapat digunakan untuk meng-organisasi-kan informasi. Misal, untuk membedakan judul dan isi.

Carmichael Foods
Asparagus Tips

**Carmichael
Foods**

Asparagus Tips

Kontras dengan *Structure*

- Pastikan menggunakan dua jenis *font* dari dua *font family* dengan struktur yang berbeda.
- Misal: satu dari *serif* lainnya dari *sans-serif*, satu dari *decorative* lainnya dari *sans-serif*, dll.
- Untuk dokumen cetak, judul biasanya menggunakan font *sans-serif* sedangkan isi dokumen menggunakan font *serif*.

Kontras dengan *Structure* (2)

Menggunakan dua font dari *font family* yang sama (kurang menarik)

Some of this
And some of that

Some of this
And some of that

Some of this
And some of that

Some of this
And some of that

Menggunakan dua font dari *font family* berbeda (lebih menarik)

Some of this
And some of that

Some of this
And some of that

Some of this
And some of that

Some of this
And some of that

Kontras dengan *Direction*

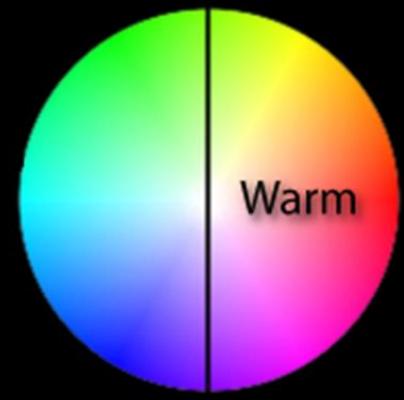
- ⦿ Anda dapat membuat tampilan yang menarik dengan memvariasikan arah teks horizontal dan vertikal.
- ⦿ Namun, walaupun menarik, anda harus punya alasan yang tepat untuk melakukan hal ini.
- ⦿ Secara umum, jangan membuat orang membaca tulisan secara vertikal ataupun miring.

Experience

teaches
you to
recognize
a mistake—
when
you've
made it
again.

Kontras dengan Color

- ◉ Warna-warna *warm* cenderung terlihat lebih “maju” dan menarik perhatian.
- ◉ Sebaliknya, warna-warna *cool* terlihat lebih “mundur” oleh mata manusia.
- ◉ Untuk menghasilkan kontras menggunakan warna-warna *cool* lebih sulit dibandingkan menggunakan warna-warna *warm*.



Cunningham
State College

Cunningham
State College

Kontras dengan *Color* (2)

- ⦿ Menggunakan jenis *font* yang berbeda juga dapat menambahkan “warna” pada dokumen anda, walaupun sebenarnya warna teksnya tetap hitam.
- ⦿ Perbedaan pada ketebalan, struktur huruf, jarak antar huruf, ukuran, dll, dapat menambahkan “warna” pada dokumen anda.

Typography

If you add some color to your heads and subheads with a stronger weight, or perhaps **set a quote, passage or short story in an obviously different ‘color,’** then readers are more likely to stop on the page and actually read it. If you add some color to your heads and subheads with a stronger weight, or perhaps set a quote, passage or short story in an obviously different ‘color,’ then **readers are more likely to stop on the page and actually read it.**

Kontras dengan *Color* (3)

- Setiap *font* memiliki densitas yang berbeda, sehingga beberapa *font* terlihat lebih gelap dibanding yang lainnya.
- Tiga contoh disamping ini semuanya menggunakan *font* Arial. Namun, masing-masing terlihat memiliki “warna” yang berbeda.

If you add some color to your heads and subheads with a stronger weight, or perhaps set a quote, passage or short story in an obviously different ‘color,’ then readers are more likely to stop on the page and actually read it.

If you add some color to your heads and subheads with a stronger weight, or perhaps set a quote, passage or short story in an obviously different ‘color,’ then readers are more likely to stop on the page and actually read it.

If you add some color to your heads and subheads with a stronger weight, or perhaps set a quote, passage or short story in an obviously different ‘color,’ then readers are more likely to stop on the page and actually read it.

Typography Do's and Don'ts

- Jangan gabungkan lebih dari 3 *font style* dalam satu halaman.
- Gunakan sans serif pada judul dan serif pada isi teks.
- Gunakan style *italic* seperlunya saja.
- Gunakan kontras
- Jangan menggunakan terlalu banyak warna pada isi teks.
- Jangan lupakan bahwa tujuan utama dari typography adalah untuk membuat teks lebih mudah dibaca.



Menggabungkan Kontras

- ⦿ Layout yang paling efektif adalah menggunakan lebih dari satu tipe kontras.
- ⦿ Gunakan beberapa majalah terkenal sebagai contoh ataupun bahan pencarian ide.
- ⦿ Coba gunakan kata-kata untuk mendeskripsikan contoh yang bagus maupun yang jelek. Anda juga harus mampu memberikan alasan yang rasional ketika menilai suatu desain typography bagus atau buruk.

Typography pada Desain Web Modern

- ⦿ Seiring dengan desain website yang lebih “flat” dan minimalis, peran typography menjadi semakin dominan.
- ⦿ Berikut ini lima trend typography yang sedang berkembang:
 - Extreme Size (besar maupun kecil)
 - Superimposed on image
 - Penggunaan bentuk huruf sederhana secara kreatif
 - Custom typeface
 - Artistic font
- ⦿ Dan seringkali beberapa dari lima hal diatas digunakan bersamaan.

Extreme Size



Zero

ZERO
THAT TASK LIST

ENTER A TASK & REMINDER IN SECONDS AND GET ON WITH LIVING YOUR LIFE!

FREE
DOWNLOAD

Available on the
App Store

1
Enter your task and
reminder. It just takes
a few seconds.

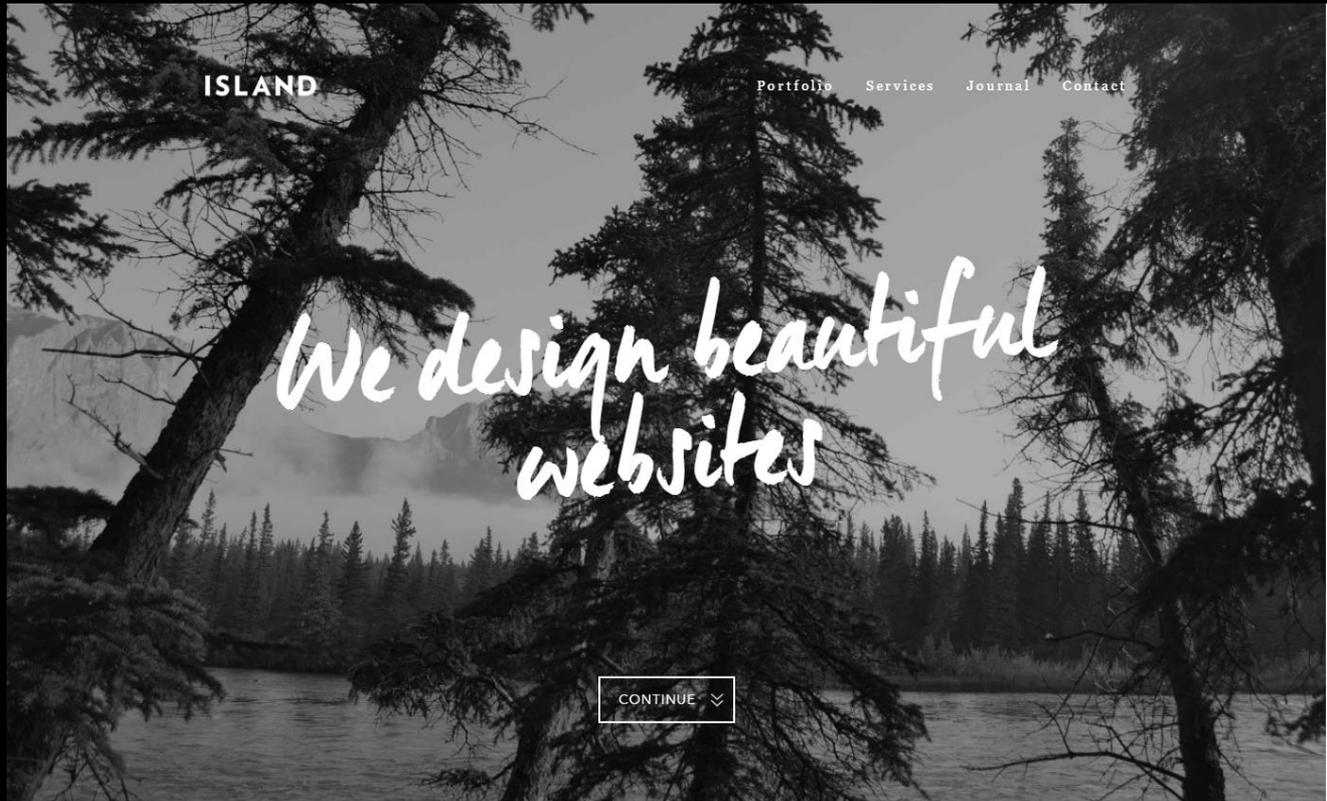
The advertisement features a smartphone on the left displaying the Zero app interface. The screen shows a task list with items like 'Call mom', 'Thank You Note', and 'Grocery Store'. A hand is shown holding the phone, with a large number '1' indicating the first step: 'Enter your task and reminder. It just takes a few seconds.' The background is dark with faint icons of various objects like a bicycle, a coffee cup, and a lightbulb. The Zero logo is in a blue circle at the top left. A 'FREE DOWNLOAD' badge is also present. The bottom right corner has an 'Available on the App Store' badge.

SUPER
TOP
SECRET

BORN IN CREATIVITY.
FORGED IN STRATEGY.
WIRED FOR WHAT'S NEXT.

SCROLL  MORE

Superimposed on Image



Sederhana tapi Kreatif

The screenshot shows the LPP website homepage. At the top left is the LPP logo. To its right is a search bar and language options (PL, EN, RU). Below the logo is a navigation menu with links: ABOUT US, BRANDS, RESPONSIBILITY, INVESTOR RELATIONS, FOR THE MEDIA, CAREER, CONTACT. The main visual is a large image of a RESERVED clothing store. A teal banner is overlaid on the image with the text: "LPP, the owner of the RESERVED clothing brand, opens the largest store in its history." Below the main image are two columns of content. The left column is titled "NEWS" and features a blurred image of two people in a meeting. The right column is titled "LPP ON THE WORLD STAGE" and includes a map of Europe with location pins, a sub-heading "LPP - GLOBAL CLOTHING MANUFACTURER", a paragraph of text, and a "READ MORE»" link. At the bottom left, there is a cookie notice: "This site uses cookies. [More info here](#)". At the bottom right, there is a small "LPP in numbers" section with a close button (X).

LPP Search PL EN RU

ABOUT US BRANDS RESPONSIBILITY INVESTOR RELATIONS FOR THE MEDIA CAREER CONTACT

RESERVED

LPP, the owner of the RESERVED clothing brand, opens the largest store in its history.

NEWS

LPP ON THE WORLD STAGE

LPP - GLOBAL CLOTHING MANUFACTURER

LPP is consistently and successfully developing in Poland and abroad on the demanding clothing market. The investments in Germany and the Balkans and launching a network of shops in the Near East are just the tip of the company's global ambitions.

[READ MORE»](#)

This site uses cookies. [More info here](#)

LPP in numbers
responsibility

Custom Typeface

KRAFTWERK

We create engaging experiences through
creativity & craft

POWERED BY ACHTUNG!

GET IN TOUCH

Artistic Fonts

LONG LIVE
ADVERTISING

Gabungan



Terima Kasih